

Studiengang Business Administration

Online an der Steinbeis-Hochschule
Bachelor of Arts (B.A.)

 Steinbeis-Hochschule
Berlin SHB

 Steinbeis online
school of management and technology

SCHWERPUNKTE:

Wirtschaftswissenschaftlicher Online-Studiengang mit den Schwerpunkten **Business Computing** oder **IT-Compliance (ITC)**.

STUDIENABLAUF:

In den flexibel handhabbaren Online-Seminaren erlangen die Studierenden methodische, fachliche und soziale Kompetenz (Online-Network). Mit dem gewonnenen Wissen bearbeiten Sie in der Praxis ein relevantes Projekt im Unternehmen.

Das **Online**-Bachelorstudium besteht aus **16 Grundlagen-Modulen** sowie **8 Modulen** im Wahlpflichtbereich der **Vertiefung**. Jedes Modul behandelt ein Themengebiet. Durch audiovisuell animierte und interaktive Lektionen (i.d.R. auch mobil kompatibel) wird individuelles Lernen gefördert und optimiert und den Niveau- und Geschwindigkeitsstufen entsprechend angepasst. Automatisierte Analysen und Lernprognosen, sowie Transparenz und Übungsangebote unterstützen den Lernerfolg von Anfang an.

STUDIENSTART:

Das Studium kann **jederzeit** aufgenommen werden, im Intervall von 3 Monaten werden die Neueinsteiger in Semestergruppen zusammengefasst. Das besondere Online-Studienkonzept erlaubt die individuelle Anpassung der Terminplanung an die persönlichen Umstände in Beruf und Familie.

STUDIENDAUER:

Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von **48 Monaten** (8 Semester).

PRÜFUNGEN:

Modulprüfungen werden **alle 2 Monate** angeboten. Ein Teil davon (Klausuren) wird traditionell als Präsenzprüfungen abgelegt. Hierfür stehen 8 Standorte zur Auswahl: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hannover, Leipzig, München, Stuttgart, Wismar. Prüfungen im Ausland lassen sich individuell organisieren. Die Sprache der Prüfungen ist Deutsch.

GEBÜHREN:

Die Gebühren für das Studium belaufen sich auf **179,- Euro monatlich** sowie **einmalig 350,- Euro** für die Abschlussarbeit. Die Gesamtkosten incl. Gebühren für Modulprüfungen sowie Thesisbetreuung belaufen sich auf 8942,- Euro unabhängig von der Studiendauer von normal 48 Monaten. Ab dem 49. Monat monatlich 179,- Euro.

ABSCHLUSS:

Sie erhalten den staatlich anerkannten Abschluss **Bachelor of Arts (B.A.)** (FIBAA akkreditiert) mit 180 Credit Points (ECTS).

MEDIENEINSATZ:

Rechner, ggfs. zusätzlich Tablet, Internetzugang Übertragungsrate mind. 6 MBit/s

VORAUSSETZUNGEN:

Um zum Studium zugelassen zu werden, sind **sehr gute** bis **gute Deutschkenntnisse** vonnöten, sowie **eine** der folgenden Voraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife durch Abitur, Fachabitur oder Fachhochschulreife
- Allgemeine Hochschulzugangsberechtigung
- Fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung sowie Hochschulzugangsprüfung

GRUNDLAGENMODULE:

GENERAL MANAGEMENT

- Managementorientierte BWL
- Volkswirtschaftslehre
- Mathematik
- Statistik
- Projektmanagement
- Gesellschafts- und Handelsrecht
- Recht und Steuern
- Financial Accounting and Management
- Investition, Finanzierung und Controlling
- Marketing
- Unternehmensführung
- Internationales Management
- Organisationsmanagement
- Kompetenzentwicklung
- Personalmanagement
- Innovation und Technologie

VERTIEFUNGEN:

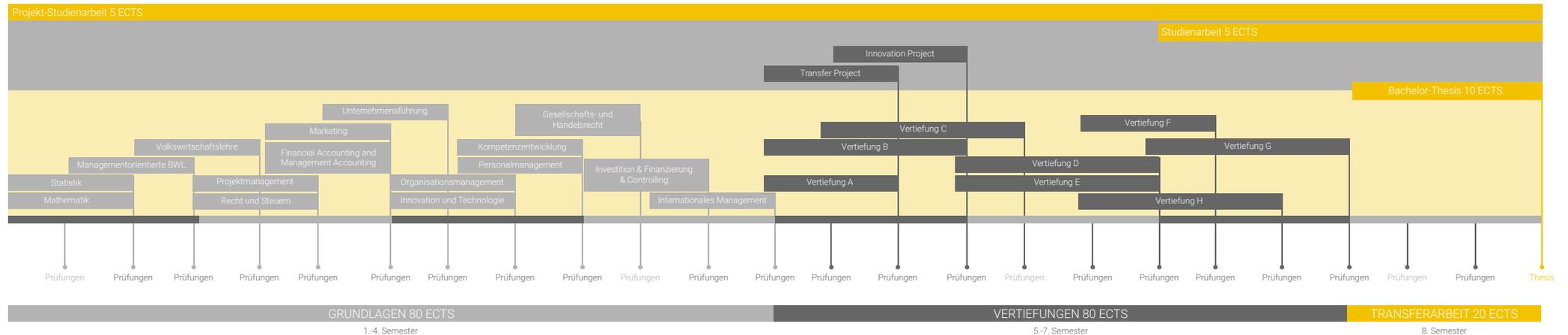
BUSINESS COMPUTING

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Informations- und Wissensmanagement
- Transfer Project
- Innovation Project
- IT Service Prozesse
- IT Innovationsmanagement
- Geschäftsprozessmanagement
- E-Business
- Business Intelligence I
- Business Intelligence II

IT COMPLIANCE

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Informations- und Wissensmanagement
- Transfer Project
- Innovation Project
- Cyber Security
- Auswahl und Integration von Software
- IT Controlling
- Datenbanksysteme
- IT Compliance und IT-Recht I
- IT Compliance und IT-Recht II

ÜBERSICHT REGELSTUDIENPLAN:



Modulbeschreibungen
Business Administration (B.A.)

Grundlagenmodule

Inhalte:

- Das ökonomische Prinzip
- Entscheidung bei Ungewissheit – Das „Omlettenproblem“ von Savage
- Der Begriff des Wirtschaftens, Produktivität und Wirtschaftlichkeit
- Disziplinäre Arbeitsteilung in den Wirtschaftswissenschaften
- Betriebe und Haushalte als Träger des arbeitsteiligen Wirtschaftsprozesses
- Typologie der Unternehmungen
- Unternehmensziele und Unternehmensführung
- Betriebliche Leistungs- und Finanzprozesse

Inhalte:

- Einführung in die Statistik
- Häufigkeitsverteilung
- Lage- und Streuungsmaße statistischer Verteilungen
- Weitere Maße statistischer Verteilungen
- Wahrscheinlichkeitsverteilung
- Punkt- und Intervallschätzung
- Hypothesentest über Mittelwerte
- Auswertung zweidimensionaler Daten
- Lineare Regression

Inhalte:

- Einführung in die VWL
- Volkswirtschaftliches Denken
- Marktmodelle
- Marktversagen
- Gesamtwirtschaftliches Modell
- Moderne Methoden und Ansätze

Inhalte:

- Gründe für die Entstehung des Projektmanagements und dessen Stellenwert heute
- Projektdefinitionen und Projektarten
- Phasen des klassischen Projektmanagements und zugehörige Methoden und Instrumente
 - Auftragsklärung und Projektplanung
 - Aufbau einer Projektorganisation
 - Projektdurchführung und Projektsteuerung
 - Projektabschluss
- Überblick zu agilen Ansätzen im Projektmanagement

Inhalte:

- Funktionen einer unabhängigen Variablen
- Grundlagen der Differentialrechnung
- Technik des Differenzierens
- Grundlagen der Integralrechnung
- Matrizen und Vektoren
- Lineare Gleichungssysteme

Inhalte:

- Themeneinführung: Definition, Relevanz, Forschungslandschaft
- Grundsätzliche Fragen in Recht und Steuern
- Lösungswege und Ansätze
- Konkreter Unternehmenstransfer

Inhalte:

- Verbraucher vs. Unternehmer
- Besonderheiten der Geschäfte B2B
- Gesellschaftsformen
- Vertretungsberechtigte
- Kaufmännisches Bestätigungsschreiben
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

Financial Accounting and Management Accounting**Inhalte:****Financial Accounting:**

- Wesen und Grundbegriffe der Bilanzierung
- Rahmenbedingungen der internationalen Rechnungslegung
- Balance Sheet and Income Statement
- Spezielle Elemente des IAS-Jahresabschlusses
- Konzernabschluss
- Vergleich der Rechnungslegungsvorschriften

Management Accounting:

- Inhalt und Aufgaben kalkulatorischer Erfolgsrechnung
- Grundlagen der Kostenrechnung als Kern kalkulatorischer Erfolgsrechnungen
- Systeme der Kostenrechnung im Vergleich
- Traditionelle Betriebsabrechnung auf Vollkostenbasis
- Moderne Betriebsabrechnung auf Teilkostenbasis
- Kostenträgerrechnung auf Voll- und Teilkostenbasis
- Voll- und Grenzplankostenrechnung
- Prozesskostenmanagement
- Zielkostenrechnung als modernes strategisches Kostenmanagementinstrument

Inhalte:**Investition:**

- Begriff und Wesen der Investitionsrechnung
- Statische und dynamische Investitionsverfahren
- Planungs- und Analysetechniken im Rahmen der Investition unter Unsicherheit
- Beurteilung von Investitionen aufgrund subjektiver Risikopräferenzen
- Charakterisierung der Verfahren der Unternehmensbewertung
- Traditionelle und moderne Verfahren der Unternehmensbewertung

Finanzierung:

- Grundlagen der Finanzierungstheorie
- Management der Kapitalstruktur
- Moderne Finanzierungsformen
- Finanzielles Gleichgewicht

Controlling:

- Begriffliche und konzeptionelle Abgrenzung des Controllings
- Die Balanced Scorecard als ausgewähltes Controlling-Instrument
- Konzeption der wertorientierten Unternehmensführung
- Value-Controlling-Konzepte einer wertorientierten Unternehmensführung
- Value Reporting
- System der Erfolgs- und Rentabilitätsgrößen
- ROI-Kennzahlenhierarchie
- Analyse von Hebeleffekten im ROI-Kennzahlensystem
- Sicherstellung der Integrität und Effektivität von strategischen Wertsteigerungsprogrammen
- Sicherung des finanzstrukturellen Gleichgewichts auf dem Wachstumspfad

Marketing**Inhalte:**

- Grundlagen Marketing
- Wesentliche Marketingtheorien und -paradigmen
- Verhalten relevanter Austauschpartner
- Strategisches Marketing
- Market based und ressourcenbasierte Ansätze
- Der KKV als Navigator im strategischen Marketing

Unternehmensführung

5CP

Inhalte:

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Verfahren zur Umfeldanalyse
- Verfahren zur internen Unternehmensanalyse
- Mission, Vision und langfristige Ziele
- Strategie-Definition
- Balanced Scorecards

Personalmanagement

5CP

Inhalte:

- Personalmanagement als strategischer Erfolgsfaktor
- Akteure des Personalmanagements
- Bedingungen des Personalmanagements
- Instrumente des Personalmanagements (Auswahl)

Internationales Management

5CP

Inhalte:

- Bedeutung und Trends der internationalen Unternehmenstätigkeit
- Ziele und Motive der Internationalisierung
- Strategien der Internationalen Unternehmung
 - Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien
 - Allokationsstrategien
 - Koordinationsstrategien
- Unternehmens- und Markt-Kultur
- Strategisches Marketing im internationalen Kontext

Kompetenzentwicklung

5CP

Inhalte:

- Definition, Arten, Umfang und Relevanz von Kompetenzen
- Erschließung und Diskussion der unterschiedlichen Kompetenzfelder:
 - Soziale und interkulturelle Kompetenz
 - Fach- und Methodenkompetenzen
 - Managementkompetenz
 - Persönlichkeitsentwicklung
 - Projektkompetenz
- Analyse-Methoden

Organisationsmanagement

5CP

Inhalte:

- Was versteht man (alles) unter dem Begriff Organisation?
- Regeln als Bausteine der Organisation
- Der Begriff der Unternehmenskultur
- Der Begriff der Organisationskultur
- Aufgabengebiete der Organisationsarbeit
- Grundlagen des Aufgabengebiets „Arbeitsteilung“ bzw. „Assign“
- Grundlagen des Aufgabengebiets „Arbeitsverbindung“ bzw. „Combine“
- Grundlagen des Aufgabengebiets „Motivation“ bzw. „Energize“
- Anliegen und Spektrum von Organisationstheorien

Innovation und Technologie

5CP

Inhalte:

- Grundlagen Innovationen und Innovationsmanagement
- Inkrementelle / disruptive Innovation
- Innovationen in kleinen und großen Unternehmen
- Innovationen in klassischen industriellen und neuen digitalen Märkten
- Innovationsansätze der digitalen Big Player und regionaler Vorreiter
- Wesentliche Technologien (Schwerpunkt: Digitale Ökonomie)
- Grundlegende Prinzipien der digitalen Ökonomie
- Grundlagen der Trendforschung

Inhalte:

- Informationssysteme
 - Klassifikation von Informationssystemen
 - SW –Entwicklung
 - Betrieb von Informationssystemen
- Informationstechnik
 - Hardware
 - Netzwerke
 - Cloud-Computing
- Informationsmanagement
 - Operative Aufgaben des Informationsmanagements
 - Führungsaufgaben des Informationsmanagements

Inhalte:

- Informationsmanagement als Managementaufgabe
- Wissensmanagement als Teil des Informationsmanagements
- Methoden und Werkzeuge des Wissensmanagements
- Wissenscommunity
- Soziale Netzwerke
- Wissensmanagement Fallstudien

Inhalte:

- Projektbearbeitung
 - Identifikation von Markt- und Kundenbedürfnissen bzw. von sozialen Herausforderungen und Problemstellungen, für die ein Innovationsbedarf existieren kann.
 - Definition der Aufgabenstellung und Projektplanung (nach Möglichkeit im Team)
 - Entwicklung eines unternehmerisch bzw. gesellschaftlich relevanten Innovationsansatzes
 - Konzeption und Projektierung einer Lösung sowie (nach Möglichkeit) Entwicklung eines Prototypen
 - Testen des Innovationansatzes und (nach Möglichkeit) Durchführung einer Markt- und Kundenanalyse
 - Finales Design des Innovationsansatzes vor der Projektpräsentation
 - Optimierung des finalen Designs nach der Projektpräsentation (bei Bedarf)
- Projektpräsentation
 - Präsentation der Innovation
 - Verteidigung der Innovation

Inhalte:

- Projektbearbeitung
 - Identifikation von unternehmerischen Herausforderungen und Problemstellungen, für die ein Lösungsbedarf besteht
 - Definition der Aufgabenstellung und Projektplanung (nach Möglichkeit im Team)
 - Konzeption und Projektierung eines möglichen Lösungswegs
 - Testen des Lösungswegs
 - Finale Beschreibung des Lösungswegs vor der Projektpräsentation
 - Optimierung und finale Beschreibung der Lösungswege nach der Projektpräsentation (bei Bedarf)
- Projektpräsentation
 - Präsentation des Transferprojektes
 - Verteidigung des Transferprojektes

IT Service Prozesse

10CP

Inhalte:

- Aufgaben des IT-Managements und Bedeutung einer guten IT-Strategie
- IT Service Management und ausgewählte It-Service-Prozesse
- ITIL -Grundlagen
- IT-Service Strategie
- IT-Service-Design
- IT-Service Transition
- IT-Service-Operation
- IT-Service Improvement

Business Intelligence I

10CP

Inhalte:

- Business Intelligence Grundlagen
- Konzepte von Business Intelligence
- Einsatzgebiet von Business Intelligence
- Planung und Reporting
- Berichtsarten
- IT-Unterstützung
- Fallbeispiele

IT-Innovationsmanagement

10CP

Inhalte:

- Digitale Geschäftsmodelle
- Bereiche der Unternehmensgründung in der digitalen Wirtschaft.
- Entrepreneurship versus Intrapreneurship
- Erfolgsfaktoren bei IT-Innovationen : Produkt, Marktzugang, Finanzierung
- Phasen bei IT-Innovationen: Ideenfindung, Ideenformulierung, Ideenumsetzung
- It-Start-Ups Beispiele

Business Intelligence II

10CP

Inhalte:

- Big-Data als Basis von BI
- Künstliche Intelligenz als Basis von BI
- Methoden und Technologie der KI
- Data Science und Data Mining
- Best Practices
- Fallbeispiele

Geschäftsprozessmanagement

10CP

Inhalte:

- Konzepte des Prozessmanagements
- Phasen des Geschäftsprozessmanagements
- Ereignisgesteuerte Prozessketten (EPK)
- Business Process Modelling Notation (BPMN)
- Fallbeispiele zum Geschäftsprozessmanagement

E-Business

10CP

Inhalte:

- E-Business Framework
- Online-Handel als Geschäftsmodell
- Erfolgsfaktoren im Online Handel
- Supply Chain –Management
- IT-Unterstützung im Supply Chain –Management
- eCommerce
- eProcurement

Inhalte:

- Informationssysteme
 - Klassifikation von Informationssystemen
 - SW –Entwicklung
 - Betrieb von Informationssystemen
- Informationstechnik
 - Hardware
 - Netzwerke
 - Cloud-Computing
- Informationsmanagement
 - Operative Aufgaben des Informationsmanagements
 - Führungsaufgaben des Informationsmanagements

Inhalte:

- Informationsmanagement als Managementaufgabe
- Wissensmanagement als Teil des Informationsmanagements
- Methoden und Werkzeuge des Wissensmanagements
- Wissenscommunity
- Soziale Netzwerke
- Wissensmanagement Fallstudien

Inhalte:

- Projektbearbeitung
 - Identifikation von Markt- und Kundenbedürfnissen bzw. von sozialen Herausforderungen und Problemstellungen, für die ein Innovationsbedarf existieren kann.
 - Definition der Aufgabenstellung und Projektplanung (nach Möglichkeit im Team)
 - Entwicklung eines unternehmerisch bzw. gesellschaftlich relevanten Innovationsansatzes
 - Konzeption und Projektierung einer Lösung sowie (nach Möglichkeit) Entwicklung eines Prototypen
 - Testen des Innovationsansatzes und (nach Möglichkeit) Durchführung einer Markt- und Kundenanalyse
 - Finales Design des Innovationsansatzes vor der Projektpräsentation
 - Optimierung des finalen Designs nach der Projektpräsentation (bei Bedarf)
- Projektpräsentation
 - Präsentation der Innovation
 - Verteidigung der Innovation

Inhalte:

- Projektbearbeitung
 - Identifikation von unternehmerischen Herausforderungen und Problemstellungen, für die ein Lösungsbedarf besteht
 - Definition der Aufgabenstellung und Projektplanung (nach Möglichkeit im Team)
 - Konzeption und Projektierung eines möglichen Lösungswegs
 - Testen des Lösungswegs
 - Finale Beschreibung des Lösungswegs vor der Projektpräsentation
 - Optimierung und finale Beschreibung der Lösungswege nach der Projektpräsentation (bei Bedarf)
- Projektpräsentation
 - Präsentation des Transferprojektes
 - Verteidigung des Transferprojektes

Inhalte:

- Bedrohungen für die betrieblichen Informations- und Kommunikationssysteme –
- Besondere Gefahren und Risiken durch die Trends zu Mobilität und umfassender Digitalisierung
- Sicherheitsziele
- Digitale Identitäten und Passwörter – Gefahren und Schutzmöglichkeiten
- Gefahren durch Malware und Botnets, mögliche Schutzmaßnahmen
- Gefahren im offenen Internet durch unsichere Transportwege und mögliche Schutzmaßnahmen durch Firewalls und Verschlüsselung für unsichere Kommunikationskanäle
- Sicherheitskonzepte und Notfallmanagement

Inhalte:

- Betriebliche Informationssysteme
 - Aktuelle IT-Trends
 - Betriebliche Anwendungen in Unternehmen
 - Markt für ERP-Lösungen
- Softwareauswahl und –Einführung
 - Softwareauswahlprozess
 - Anforderungsspezifikation
 - Change Management
 - Erfolgskriterien für die Einführung von Standardsoftware
- Usability
 - Überblick und Bewertung der Methoden
 - Grundsätze der Dialoggestaltung

Inhalte:

- Aufbau von Datenbanksystemen
- Grundlagen relationaler Datenbanksysteme
- Datenbankentwurfsmethoden relationaler DB Systeme
- Benutzer- und Objektrechteverwaltung
- Datenbankzugriffssprache SQL (Structured Query Language)
- Dokumentenorientierte Datenbanksysteme

Inhalte:

- Definition und Aufgaben des Controlling
- Informationen - Die Grundlage des Controllings
- Aufgaben des IT-Controlling
- Kennzahlen im IT-Controlling
- IT-Kosten und Leistungsverrechnung
- Wirtschaftlichkeitsrechnung in der IT
- Performance Kontrolle von IT-Projekten
- Planungsaufgaben der Controller

Inhalte:

- Ziele und Prinzipien der IT-Compliance
- Haftung & Sanktionen für Unternehmen bei Verstößen
- Abgrenzung von Governance und Compliance
- IT-Compliance-Management
- Anforderungen an ein Control-Framework für IT-Compliance
- Aufbau eines Control Frameworks für IT-Compliance
- Priorisierung notwendiger Schutzmaßnahmen

Inhalte:

- Rechtsrahmen der IT-Compliance
- Kennzeichen – und Domainrecht
- Urheber- und Medienrecht
- Wettbewerbsrecht
- Datenschutz- und Datensicherheitsrecht
- Informationsverfassungsrecht
- IT-Vertragsrecht einschl. AGB und Outsourcing
- Hardwarevertrag
- Software(erstellungs)vertrag
- Wartungsvertrag



Kontakt

Sollten Sie Fragen rund um den von Ihnen gewünschten Studiengang, dessen Inhalte, das Bewerbungsverfahren oder das Projekt haben, dann beraten wir Sie selbstverständlich auch gern persönlich.

Sie erreichen uns telefonisch zu den Bürozeiten: 8-18 Uhr oder jederzeit per E-Mail.

Ansprechpartnerin:

Hedda Bluschke, LL.M.

030 555 72 130

info@steinbeis-online.de

